

Modelo
EVAU 2018

ACADEMIA



COLONIA DEL RETIRO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Modelos y Exámenes
Prueba EvAU 2017
Modelo y Solución EvAU 2018

SERIE SELECTIVIDAD / EVAU

CURSO 2017/18

Títulos de la Serie Selectividad / EvAU

General Común

- Lengua Castellana y Literatura II
- Historia de España
- Primera Lengua Extranjera II
 - Inglés
 - Alemán
 - Francés

Ciencias

- Matemáticas II
- Física
- Química
- Biología
- Geología
- Dibujo Técnico II

Humanidades Y Ciencias Sociales

- Economía de la Empresa
- Matemáticas Aplicadas a las CCSS II
- Latín II
- Griego II
- Geografía
- Historia del Arte
- Historia de la Filosofía

Artes

- Artes Escénicas
- Diseño
- Fundamentos del Arte II
- Cultura Audiovisual II

Contenidos

Modelo EvAU 2017	4
Opción A	4
Opción B	5
Criterios Específicos De Corrección Y Calificación	6
Junio EvAU 2017	7
Opción A	7
Opción B	8
Criterios Específicos De Corrección Y Calificación	9
Prueba EvAU Septiembre 2017	10
Opción A	10
Opción B	11
Criterios Específicos De Corrección Y Calificación	12
Modelo EvAU 2018	13
Opción A	13
Opción B	14
Criterios Específicos De Corrección Y Calificación	15
Soluciones Opción A	16
Soluciones Opción B	19
Materia Economía De La Empresa 2017-2018	22
Calendario de los exámenes 2017	27

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2016-2017 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Modelo
--	---------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

Opción A

1. Señale dos similitudes (0,5 puntos) y dos diferencias (0,5 puntos) entre la Sociedad Anónima y la Sociedad Limitada.
2. Defina qué es la estrategia de especialización (0,5 puntos) e indique una razón por la cual una empresa elegiría esta estrategia (0,5 puntos).
3. Explique las características fundamentales de la Teoría X y de la Teoría Y sobre el comportamiento humano (1 punto). Si usted tuviera que motivar a sus trabajadores con un comportamiento según la Teoría X, indique una forma concreta para motivarlos (0,5 puntos). De igual forma, si usted tuviera que motivar a sus trabajadores con un comportamiento según la Teoría Y, señale a través de un ejemplo cómo los motivaría (0,5 puntos).
4. Defina el concepto de segmentación de mercados (1 punto). Explique los criterios de segmentación (1 punto).
5. La empresa EAU presenta al cierre del ejercicio económico 2016 las siguientes partidas contables (en unidades monetarias (u.m.)) representativas de su situación patrimonial: posee unas construcciones valoradas en 2.000 u.m., siendo la amortización acumulada de estas construcciones del 25% de su valor; tiene una deuda a devolver en 3 años con una entidad de crédito valorada en 130 u.m.; el capital social aportado por sus socios se eleva a 900 u.m.; posee existencias de productos valoradas en 400 u.m.; el valor de sus clientes asciende a 300 u.m.; tiene pendientes deudas a 9 meses con un banco por 600 u.m.; las reservas generadas por la empresa están valoradas en 350 u.m.; posee inversiones financieras a cobrar dentro de 4 años valoradas en 85 u.m.; el valor de la Hacienda Pública acreedora a corto plazo se eleva a 250 u.m.; en la caja de la empresa se poseen 15 u.m. En base a esta información:
 - a) Calcule el resultado del ejercicio y elabore el balance de situación ordenado según las principales masas patrimoniales (1 punto).
 - b) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de esta empresa (0,5 puntos).
 - c) Interprete el resultado del fondo de maniobra (0,25 puntos) y proponga dos medidas para mejorar dicho indicador (0,25 puntos).
6. Una empresa de muebles produce en sus instalaciones mesas y sillas, con los siguientes costes mensuales para el presente mes: para producir las mesas se emplean 10 trabajadores a tiempo completo (8 horas diarias, 20 días al mes), y se consumen 200 kg de materiales al mes. Para producir las sillas, se emplean 8 trabajadores a tiempo completo (8 horas diarias, 20 días al mes) y 6 a media jornada (4 horas diarias, 20 días al mes) y se utilizan 150 kg de materiales al mes. El coste del trabajador por hora es de 8 euros, y el de 1 kg de materiales es de 0,8 euros. Si obtiene al mes 125 mesas que se venden a 120 euros y 225 sillas que se venden a 80 euros, se pide:
 - a) La productividad global mensual de la empresa (1 punto).
 - b) La productividad mensual de la mano de obra de las mesas (0,5 puntos).
 - c) Si la productividad global del mes pasado fue de 1,9; comente la evolución del resultado en comparación al presente mes (0,5 puntos).

Opción B

1. Indique dos razones de cómo la innovación tecnológica permite mejorar la eficiencia en una empresa (1 punto).
2. En la organización real de la empresa se establecen dos tipos de estructura, la formal y la informal. Defina estos dos tipos de organización (0,5 puntos) y ponga un ejemplo de cada una de ellas (0,5 puntos).
3. Defina y desarrolle los tipos de empresas en función de los siguientes criterios: a) según la propiedad de su capital y b) según su tamaño (1 punto). Si se toma como ejemplo una fábrica textil, ¿en qué sector clasificaría a dicha empresa si se atiende al criterio de su actividad económica? (0,5 puntos). Señale algún otro criterio que permita clasificar las empresas (0,5 puntos).
4. Identifique y explique cuál de los siguientes factores se considera una debilidad, una amenaza, una fortaleza o una oportunidad, en el caso de analizar una pequeña papelería cercana a un instituto: apertura de una nueva papelería en la misma calle; disponer de máquinas fotocopiadoras antiguas; localización próxima a un instituto y un cambio de legislación que permita ofrecer productos de alimentación en las instalaciones (1 punto). Sabiendo estas circunstancias, ¿qué estrategias de marketing debería acometer para hacer frente a la nueva papelería que le hará competencia? Desarrolle una estrategia para cada una de las políticas de producto, precio, promoción y distribución (1 punto).
5. Una empresa cuya actividad principal se basa en la comercialización de cromos comienza el ejercicio con 20.000 unidades que había adquirido a un precio unitario de 0,6 u.m. A lo largo del año se producen las siguientes compras del mencionado producto: en febrero adquiere 10.000 unidades a un precio unitario de 0,62 u.m. En marzo se vuelven a adquirir 10.000 unidades pero esta vez a un precio unitario de 0,59 u.m. Por último, en abril se compran 5.000 unidades a un precio unitario de 0,65 u.m. Las ventas se realizan durante el mes de mayo y ascienden a 35.000 unidades a un precio de venta de 1 u.m. Según la información facilitada, se pide calcular el valor de las existencias finales según los siguientes criterios de valoración de existencias:
 - a) Precio medio ponderado (1 punto).
 - b) Criterio FIFO (1 punto).
6. La empresa PER, S.A. en el último ejercicio económico ha operado con las siguientes cifras anuales de ventas, precios, costes e intereses:

Ventas [unidades]	7.750
Precio unitario [eur/unidad]	100
Coste variable unitario [eur/unidad]	64
Coste fijo anual de mano de obra [eur]	100.000
Coste fijo anual de administración [eur]	120.000
Coste fijo de intereses [eur]	11.000

La amortización anual que se imputa como coste fijo en la cuenta de resultados es de 10.000 eur. Se pide:

- a) Calcule el resultado de ejercicio si el tipo impositivo del Impuesto de Sociedades es el 25 % (1,5 puntos).
- b) Calcule el umbral de ventas o punto muerto (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las diferencias y similitudes entre Sociedad Anónima y Sociedad Limitada.
2. El alumno debe conocer en qué consiste una estrategia de especialización y comprender las ventajas de optar por dicha estrategia.
3. El alumno debe conocer las ideas fundamentales y las implicaciones para la dirección de empresas de las Teorías X e Y sobre el comportamiento humano.
4. El alumno debe conocer en qué consiste el proceso de segmentación de mercados y los criterios que se utilizan para realizar progresivas divisiones del mercado.
5. El alumno debe saber ordenar las partidas de un balance de situación y calcular e interpretar el fondo de maniobra.
6. El alumno debe conocer qué es la productividad tanto de un factor como global, y realizar su cálculo matemático, además de realizar la comparación entre productividades mediante la variación porcentual.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer la importancia de la innovación tecnológica en las empresas.
2. El alumno debe entender y explicar claramente la diferencia entre organización formal e informal de la empresa.
3. El alumno debe saber identificar los diferentes tipos de empresas.
4. El alumno debe identificar los elementos que componen un análisis DAFO y proponer estrategias relacionadas con el marketing mix de la empresa.
5. El alumno debe saber calcular el valor de las existencias finales aplicando los dos métodos: PMP y FIFO.
6. El alumno debe ser capaz de calcular los impuestos, el resultado del ejercicio y el umbral de ventas o punto muerto.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2016-2017 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	Junio
---	--------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

Opción A

1. Señale y explique dos funciones del departamento financiero de la empresa (1 punto).
2. Defina qué es la organización formal de una empresa (0,75 puntos) e indique un modelo de estructura organizativa (0,25 puntos).
3. En los últimos años se ha observado como los supermercados, a través de la apuesta por la I+D+i, han conseguido incorporar una nueva tecnología que ha permitido que los clientes puedan pagar directamente sus compras en una caja sin necesidad de ser atendidos por el personal del supermercado. En función de lo indicado previamente, identifique algunas ventajas asociadas a la I+D+i en una empresa (1 punto). Dentro del ámbito empresarial, defina investigación, desarrollo tecnológico e innovación (1 punto).
4. Las pequeñas y medianas empresas están obligadas a presentar al final de cada ejercicio sus cuentas anuales. Enumere cuáles son y explique detalladamente cada una de ellas (1 punto). Explique cuál es la finalidad de las cuentas anuales (0,5 puntos). Identifique y explique dos ratios que relacionen información de, al menos, dos cuentas anuales (0,5 puntos).
5. Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:
 - a) Determine los costes fijos de la empresa para ese período (0,25 puntos), los costes variables unitarios para el período (0,25 puntos) y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad (0,5 puntos). Represente gráficamente el punto muerto (0,5 puntos).
 - b) Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene (0,5 puntos).
6. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 15.000 euros y el segundo año de 60.000 euros. El tipo de actualización o descuento es del 10 % anual. En función de esta información, se pide:
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).
 - b) Indique a partir de qué valor del tipo de actualización o descuento la inversión será aceptable (0,5 puntos).
 - c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si la inversión sería aceptable (0,25 puntos).

Opción B

1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
2. Defina el entorno general (0,5 puntos) y el entorno específico (0,5 puntos) de una empresa.
3. Una empresa inglesa quiere instalar en Madrid una sucursal, para lo cual decide realizar previamente un estudio de mercado. Indique y explique, al menos, cuatro de las etapas o fases que debe seguir esta empresa para realizar dicha investigación de mercado (2 puntos).
4. Señale y defina los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida (1 punto). Exponga tres ejemplos para cada tipo de coste (0,5 puntos). ¿Qué información de la empresa se necesita para poder calcular el punto muerto o umbral de ventas si ya se dispone de la información de los costes? (0,5 puntos).
5. Una empresa cuya actividad principal es la reparación de joyas y relojes y realiza su explotación en un taller y local comercial nos presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales valorados en unidades monetarias (u.m.): reservas: 6.500; deuda con los proveedores: 7.500; resultado del ejercicio: 12.500; acreedores a corto plazo por prestación de servicios: 3.750; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.250; aportación de socios: 20.000; amortización del inmovilizado material: 2.800; facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.500; dinero en caja: a determinar; local comercial: 30.000; deuda a corto plazo con la Seguridad Social: 2.500; maquinaria: 5.000; deuda a corto plazo con Hacienda Pública: 2.900; taller de reparación: 20.000; mobiliario: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses: 1.000. Teniendo en cuenta la información disponible, se pide:
 - a) Calcule la cifra del saldo del dinero en caja de la empresa (0,5 puntos).
 - b) Elabore el balance de situación clasificándolo en masas patrimoniales (1 punto).
 - c) ¿Cuál es el criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales? (0,5 puntos).
6. La empresa LEDLUX S.A., dedicada a la comercialización de bombillas Led, tenía en el almacén 700 bombillas al comienzo del año, cuyo precio de compra es de 10 euros la unidad. Para tener provisiones realiza tres compras a fábrica durante el mes de enero: la primera compra el día 3 de enero, de 200 bombillas a 12 euros cada una, la segunda el día 10 del mismo mes, 300 unidades a 14 euros la unidad y, por último, el día 15 de enero 350 bombillas a un precio de 13 euros la unidad. El 25 de enero se venden 1.200 bombillas a un precio de venta de 20 euros la unidad. Se pide:
 - a) Valore las existencias finales según el método FIFO a 31 de enero (0,75 puntos).
 - b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado a 31 de enero (0,75 puntos).
 - c) Explique las diferencias entre los resultados obtenidos por ambos métodos (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las principales funciones que el departamento financiero desarrolla en una empresa.
2. El alumno ha de saber definir qué se entiende por organización formal en una empresa y conocer los distintos modelos de estructura organizativa.
3. El alumno debe saber definir y valorar la I+D+i para una empresa.
4. El alumno debe conocer las cuentas anuales obligatorias para las empresas, su finalidad y la relación existente entre ellas a través de las ratios financieros.
5. El alumno debe conocer y saber calcular el punto muerto o umbral de ventas de la empresa como aquel nivel de la producción para el que los ingresos y los costes totales coinciden.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el valor actual neto (VAN) y el plazo de recuperación o pay-back de un proyecto de inversión.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
2. El alumno debe ser capaz de definir los dos tipos de entorno con los que se relaciona la empresa.
3. El alumno debe conocer qué es un estudio de mercado y las distintas fases para llevarlo a cabo.
4. El alumno debe conocer la clasificación de costes en función de la cantidad de producción y mencionar ejemplos sobre dicho aspecto. Además, ha de conocer su utilidad en el cálculo del punto muerto.
5. El alumno debe saber distinguir las masas que componen el patrimonio empresarial y elaborar un balance de situación.
6. El alumno debe comprender que existen dos métodos para valorar las salidas de mercancías, y saber calcular el valor de las existencias finales tanto por el método FIFO como por el PMP.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2016-2017 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Septiembre
--	-------------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

Opción A

1. Explique cuándo una tecnología productiva tiene mayor eficiencia (1 punto).
2. Defina en qué consiste la función comercial de una empresa (0,5 puntos). Enumere las cuatro variables en que se basa el marketing mix (0,5 puntos).
3. Represente gráficamente un balance de una empresa en situación de estabilidad financiera normal, utilizando para ello las masas Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente (0,5 puntos). Realice lo mismo para una situación de suspensión de pagos (0,5 puntos). Proponga dos medidas posibles para intentar solucionar una situación de suspensión de pagos (1 punto).
4. Defina las funciones del proceso de dirección (1 punto). Explique qué es la motivación en el trabajo (0,25 puntos) y la teoría de la jerarquía de las necesidades o de Maslow (0,75 puntos).
5. Una empresa del sector textil se plantea la opción de subcontratar la fabricación de sus prendas frente a hacerlo ella misma. En el caso de llevar a cabo la empresa esa actividad tendría unos costes fijos de 35.000 euros anuales, y unos costes variables unitarios de 7 euros. La empresa subcontratista le ofrece el servicio a un precio anual fijo de 60.000 euros, independientemente del número de prendas que tenga que coser.
 - a) ¿A partir de qué cantidad de prendas le interesaría a la empresa fabricarlas en lugar de subcontratarlas? (1 punto).
 - b) Si se estima un volumen de prendas de 4.000 unidades y se cambian las condiciones a la empresa subcontratista para que cobre solamente en función del número de prendas, ¿qué precio estaría dispuesta a pagar la empresa? (1 punto).
6. La empresa INT decide endosar dos letras de cambio que posee a una entidad financiera. La primera letra tiene un valor nominal de 2.000 euros y un vencimiento a 90 días. La segunda letra tiene un valor nominal de 5.000 euros y un vencimiento a 180 días. Sabiendo que las letras se van a descontar inmediatamente y que el año tiene 360 días, se pide:
 - a) Calcule el efectivo recibido por la empresa al descontar la primera letra, sabiendo que la entidad financiera aplica una tasa de descuento del 5% anual (0,75 puntos).
 - b) Si los intereses del descuento de la segunda letra ascienden a 150 euros, ¿cuál será la tasa de descuento o tipo de interés anual aplicado por la entidad bancaria? (0,75 puntos).
 - c) Calcule el efectivo total que ha recibido la empresa INT por las dos letras descontadas, sabiendo que adicionalmente la entidad financiera le ha cobrado unas comisiones del 1% del nominal de cada letra (0,5 puntos).

Opción B

1. La localización es fundamental para el desarrollo de la actividad empresarial. Indique, al menos, cuatro factores que una empresa industrial tiene que tener en cuenta a la hora de localizar su fábrica (1 punto).
2. Defina el concepto de inversión desde el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos).
3. Enumere dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) de las PYMEs. Indique y explique dos factores que determinen que una pequeña librería pueda tener éxito con la venta on-line (1 punto).
4. Una empresa para poder acometer inversiones necesita financiación externa. Enumere las posibilidades que existen de financiación externa a corto plazo (0,5 puntos) y defina dichos recursos ajenos a corto plazo (1,5 puntos).
5. Una empresa produce un determinado bien. Para ello, incurre en los siguientes costes: salarios 13.000 euros, alquileres 5.000 euros, otros costes fijos 6.000 euros, materias primas 4 euros por unidad. El precio de venta al público de cada unidad es de 10 euros. En función de la información suministrada en el enunciado, determine los siguientes aspectos.
 - a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para esta empresa (0,5 puntos).
 - b) Calcule el beneficio que la empresa obtendría si vendiera 5.500 unidades (1 punto).
 - c) Si los alquileres que la empresa paga se reducen un 10 %, y, al mismo tiempo, el precio al que la empresa vende cada producto se reduce un 20 %, ¿a cuánto deberían ascender las ventas para que se mantengan los mismos beneficios que se están obteniendo actualmente? (0,5 puntos).
6. La empresa JUNE, S.A., que se dedica a la distribución de un componente informático, presenta a 31 de diciembre de 2016, los saldos finales de las siguientes cuentas valorados en unidades monetarias: reserva legal: 2.000; deudas a largo plazo: 14.000; construcciones: 44.000; reserva voluntaria: 8.000; maquinaria: 14.000; propiedad industrial (inmovilizado intangible): 11.000; proveedores: 11.600; terrenos: 23.000; existencias: 12.000; capital social: 50.000; caja y bancos: 16.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 6.000; deudas a corto plazo: 5.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 8.000; clientes pendientes de cobro: 4.000. Se pide:
 - a) Calcule el resultado de ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,75 puntos).
 - b) Elabore el Balance de Situación con los elementos patrimoniales (0,75 puntos).
 - c) Determine el resultado del ejercicio a partir de los siguientes datos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias: resultado de explotación 27.866,67; gastos financieros 2.000 y tipo impositivo del Impuesto de Sociedades del 25 % (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de eficiencia técnica.
2. El alumno debe saber definir el concepto de función comercial y las variables del marketing mix.
3. El alumno debe ser capaz de expresar de una manera gráfica los conceptos de estabilidad e inestabilidad financiera y proponer soluciones a ello.
4. El alumno debe conocer las funciones de la dirección en una organización empresarial y la importancia de la motivación del personal en la gestión de los recursos humanos.
5. El alumno debe saber interpretar a partir de qué cantidad interesa fabricar un producto o subcontratarlo.
6. El alumno debe conocer cómo se calcula el efectivo y los intereses en una operación de descuento de letras de cambio.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer los aspectos principales que una empresa industrial tiene en cuenta a la hora de localizar su empresa.
2. El alumno debe ser capaz de diferenciar el concepto de inversión económica y de inversión financiera.
3. El alumno debe saber enumerar ventajas e inconvenientes de las PYMEs e identificarlas en un caso práctico.
4. El alumno debe saber explicar las posibilidades que existen de financiación externa a corto plazo.
5. El alumno ha de conocer y saber calcular el umbral de ventas o punto muerto de una empresa.
6. El alumno debe saber plantear la Cuenta de Resultados y el Balance siguiendo el Plan General de Contabilidad.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2017-2018 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Modelo
--	---------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1^a y 2^a se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3^a a 6^a sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

Opción A

1. Una de las funciones de la dirección de recursos humanos de la empresa es la motivación de sus trabajadores. Enumere tres factores que favorezcan la motivación dentro de la empresa (0,75 puntos) e indique cuál será su efecto sobre la productividad (0,25 puntos).
2. Indique en qué se diferencia el pasivo del patrimonio neto (1 punto).
3. El director del departamento de desarrollo internacional de una empresa está realizando un análisis estratégico para decidir si implantar una filial comercial en Argentina o en Chile. ¿Qué metodología utilizará para realizar el análisis estratégico? Explique brevemente en qué consiste (0,5 puntos). Identifique y defina cuatro dimensiones del entorno para llevar a cabo el estudio (1 punto). Si analizamos el PIB argentino, la tasa de natalidad de Chile, la política impositiva argentina y la inflación en Chile ¿qué factores o dimensiones del entorno estamos analizando? (0,5 puntos).
4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (0,5 puntos) y explique tres ámbitos donde puede ejercerla (1,5 puntos).
5. La empresa TBRN, dedicada a la venta de camisetas, ha vendido a lo largo del año un total de 25.000 camisetas a un precio de venta de 50 euros la unidad. Los costes de producción han sido: materias primas 15 euros la unidad; gastos de personal 300.000 euros anuales; suministros 5 euros la unidad; gastos financieros 50.000 euros anuales. Durante ese año su estructura patrimonial refleja los siguientes valores: su activo total ha sido de 800.000 euros, de los cuales un 70 % se corresponde con los fondos propios de la compañía. Basándose en estos datos, se pide:
 - a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15 % (0,5 puntos).
 - b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
 - c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).
6. La empresa PiscinaSport se dedica a la fabricación de bolsas (producto A) y de zapatos (producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A (Bolsas)	Producto B (Zapatos)	Costes
Mano de obra	10 trabajadores	15 trabajadores	80 euros/trabajador
Materias primas	320 kg	600 kg	10 euros/kg

La producción diaria es de 950 unidades de bolsas (producto A), que vende a 15 euros por unidad, y de 750 unidades de zapatos (producto B) que vende a 35 euros por unidad. Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa (0,5 puntos).
- b) Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A (bolsas) y en el producto B (zapatos) (1 punto).
- c) Si la productividad global del año pasado fue de 2,7, comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

Opción B

1. Señale dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) para un emprendedor que decide optar por una sociedad de responsabilidad limitada para constituir su negocio.
2. Defina el concepto de estrategia de internacionalización (0,5 puntos) y el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos).
3. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y tipos de intermediarios (0,5 puntos). Clasifique los canales de distribución en función del número de intermediarios (1 punto).
4. Compare la financiación a largo plazo con la financiación a corto plazo (0,5 puntos) . Indique y explique dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Para los siguientes casos, razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa (0,5 puntos):
 - a) Tiene problemas para hacer frente a la deuda con un proveedor.
 - b) Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.
5. Una empresa debe tomar una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros y genera un flujo de caja el primer año de 55.000 euros y el segundo año de 40.000 euros. Se conoce el tipo de actualización o descuento que es del 10 % anual. Se pide:
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será realizable (0,25 puntos).
 - b) Si la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 24,48 %, argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería realizable según el criterio del valor actual neto (VAN) (0,25 puntos).
 - c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería realizable la inversión (0,25 puntos).
 - d) Razone cómo afectaría al plazo de recuperación si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año (0,25 puntos).
6. Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:
 - a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
 - b) Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer los diferentes factores para incrementar la motivación de los trabajadores en la empresa, así como su relación con la productividad.
2. El alumno ha de saber diferenciar el pasivo del patrimonio neto.
3. El alumno debe conocer en qué consiste el análisis estratégico y cómo se lleva a cabo. De forma concreta, debe saber realizar un análisis del entorno general.
4. El alumno debe saber en qué consiste la responsabilidad social de la empresa y los principales ámbitos donde puede ejercerla.
5. El alumno debe saber calcular el resultado del ejercicio, así como calcular e interpretar las ratios de rentabilidad económica y de rentabilidad financiera.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar la productividad global y la productividad del factor trabajo.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las ventajas e inconvenientes de las sociedades de responsabilidad limitada.
2. El alumno ha de saber definir una estrategia de internacionalización y saber identificar qué es una empresa multinacional.
3. El alumno debe conocer el concepto de canal de distribución y de intermediarios y, clasificar los canales de distribución en función del número de intermediarios que intervienen en ellos.
4. El alumno debe saber distinguir la financiación a largo y a corto plazo y poner ejemplos de cada una de ellas. Asimismo, el alumno debe saber aplicar estos tipos de financiación a casos concretos de la empresa.
5. El alumno debe saber aplicar e interpretar los métodos de valoración de proyectos de inversión.
6. El alumno debe conocer y saber calcular el punto muerto o umbral de ventas y el beneficio para un nivel de producción y ventas.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
SOLUCIONES
OPCIÓN A

1. Una de las funciones de la dirección de recursos humanos de la empresa es la motivación de sus trabajadores. Enumere tres factores que favorezcan la motivación dentro de la empresa (0,75 puntos) e indique cuál será su efecto sobre la productividad (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

Pueden destacarse los siguientes factores: una subida salarial o retribuciones en especie; crear un buen clima laboral, por ejemplo, flexibilizando los horarios y permitiendo la conciliación de la vida laboral y familiar; facilitar la formación y el desarrollo personal de los trabajadores; permitir que el trabajador participe en las decisiones relacionadas con su puesto de trabajo; reconocer a los trabajadores sus méritos; delegar la autoridad y responsabilidad; estimular la creatividad de los trabajadores. El efecto sobre la productividad sería un incremento de la misma ya que cuanto mayor sea la motivación de los trabajadores, mayor sería su desempeño dentro de la empresa y, por tanto, serían capaces de aumentar la producción.

2. Indique en qué se diferencia el pasivo del patrimonio neto (1 punto).

SOLUCIÓN:

El patrimonio neto recoge los fondos propios de la empresa y, en general, se compone de Capital Social, Reservas y Resultado del ejercicio. Es decir, representa fondos que pertenecen a los accionistas de la empresa, bien porque los depositaron en ella para que pudiese funcionar (Capital Social), o bien porque son beneficios no distribuidos de años anteriores (Reservas), junto con el resultado que se ha generado ese año. Por el contrario, el pasivo se compone de corriente y no corriente, en función de si la exigibilidad es inferior o superior al año. El pasivo representa los fondos ajenos de la empresa o deudas con terceros no accionistas. La diferencia entre las dos masas patrimoniales, pasivo y patrimonio neto, reside en la exigibilidad de los fondos. El pasivo son fondos exigibles por acreedores y el patrimonio neto no.

3. El director del departamento de desarrollo internacional de una empresa está realizando un análisis estratégico para decidir si implantar una filial comercial en Argentina o en Chile. ¿Qué metodología utilizará para realizar el análisis estratégico? Explique brevemente en qué consiste (0,5 puntos). Identifique y defina cuatro dimensiones del entorno para llevar a cabo el estudio (1 punto). Si analizamos el PIB argentino, la tasa de natalidad de Chile, la política impositiva argentina y la inflación en Chile ¿qué factores o dimensiones del entorno estamos analizando? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Si tenemos que llevar a cabo un análisis estratégico realizaríamos una matriz DAFO. La matriz DAFO consiste en un análisis de las Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades, resultante del análisis interno (de la empresa) y externo (del entorno). El análisis externo implica el análisis del entorno general, a través de un PEST, y el análisis del entorno específico o sectorial a través, por ejemplo, del modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter. Las cuatro dimensiones que deben ser analizadas en un estudio del entorno general son:

- Factores económicos: variables de carácter macroeconómico, como tasa de crecimiento del país, desempleo, inflación, infraestructuras, etc.
- Factores socioculturales: asociados a variables de carácter demográfico (nivel educativo, tasa de envejecimiento de la población, índice de natalidad, etc.) y variables culturales.
- Factores político-legales: distintas políticas que toman los gobiernos en materia monetaria, fiscal, regulación de mercados, etc. Así, son variables relevantes: el marco jurídico en que se mueven las empresas, los impuestos del país, el salario mínimo, los requisitos y trámites para la creación de empresas, etc.
- Factores tecnológicos: vinculados a la situación tecnológica del país que pueden afectar tanto a los productos que ofrece la empresa, como a sus procesos de producción y venta. Variables relevantes: nivel de I+D del país, infraestructuras tecnológicas, etc.

Si analizamos el PIB argentino y la inflación en Chile estamos analizando factores económicos. La tasa de natalidad de Chile es un factor sociocultural y la política impositiva argentina es un factor político- legal.

4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (0,5 puntos) y explique tres ámbitos donde puede ejercerla (1,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Las empresas influyen con sus decisiones en el contexto en el que participan, por ello deben asumir la responsabilidad de los denominados costes sociales, provocados por su actividad privada como empresas pero soportados por la sociedad en su conjunto.

Los principales ámbitos de responsabilidad social son:

- El compromiso con la sociedad en general y en particular con la comunidad local donde se ubica la empresa, respecto de aspectos tales como la creación de puestos de trabajo o su mantenimiento.
- La mejora y respeto del medioambiente adoptando técnicas para el tratamiento de residuos, recuperación de materiales, etc.
- La creación de un clima de confianza, motivación y participación de los trabajadores.
- El incremento de la credibilidad y la confianza de los clientes y consumidores hacia la empresa facilitando mayor claridad y fiabilidad de la información sobre los servicios y productos que vende.

5. La empresa TBRN, dedicada a la venta de camisetas, ha vendido a lo largo del año un total de 25.000 camisetas a un precio de venta de 50 euros la unidad. Los costes de producción han sido: materias primas 15 euros la unidad; gastos de personal 300.000 euros anuales; suministros 5 euros la unidad; gastos financieros 50.000 euros anuales. Durante ese año su estructura patrimonial refleja los siguientes valores: su activo total ha sido de 800.000 euros, de los cuales un 70 % se corresponde con los fondos propios de la compañía. Basándose en estos datos, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15 % (0,5 puntos).
- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
- c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).

SOLUCIÓN:

- a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15 %.

Ingresos de explotación	25.000 x 50 = 1.250.000
Gastos de materias primas	25.000 x 15 = (375.000)
Gastos de personal	(300.000)
Gasto de suministros	25.000 x 5 = (125.000)
Resultado de explotación	450.000
Gastos financieros (intereses)	(50.000)
Resultado antes de impuestos	400.000
Impuesto de sociedades	400.000 x 0,15 = (60.000)
Resultado del ejercicio	340.000

- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Económica} = (\text{Resultado explotación} / \text{Activo total}) \times 100 = 450.000 / 800.000 = 56,25\%$$
 Por cada cien euros invertidos en esta empresa se obtienen 56,25 euros de beneficio antes de intereses e impuestos.
- c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = (\text{Resultado de ejercicio} / \text{Patrimonio Neto}) \times 100 = 340.000 / 560.000 = 60,71\%$$
 Por cada cien euros propiedad de la empresa se obtienen 60,71 euros de beneficios netos, que podrían ser distribuidos a los socios en forma de dividendos.

6. La empresa PiscinaSport se dedica a la fabricación de bolsas (producto A) y de zapatos (producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A (Bolsas)	Producto B (Zapatos)	Costes
Mano de obra	10 trabajadores	15 trabajadores	80 euros/trabajador
Materias primas	320 kg	600 kg	10 euros/kg

La producción diaria es de 950 unidades de bolsas (producto A), que vende a 15 euros por unidad, y de 750 unidades de zapatos (producto B) que vende a 35 euros por unidad. Se pide:

- Calcule la productividad global de la empresa (0,5 puntos).
- Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A (bolsas) y en el producto B (zapatos) (1 punto).
- Si la productividad global del año pasado fue de 2,7, comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

a) Productividad global: $PG = \frac{(950 \times 15) + (750 \times 35)}{(25 \times 80)(920 \times 10)} = 3,616$

- b) Productividad de la mano de obra del producto A:

$$PMOa = \frac{950}{10} = 95 \text{ unidades de producto A por trabajador y día.}$$

Productividad de la mano de obra del producto B:

$$PMOb = \frac{750}{15} = 50 \text{ unidades de producto B por trabajador y día.}$$

- c) Variación porcentual:

$$\frac{3,616 - 2,7}{2,7}$$

Ha mejorado la productividad en un 33,9%.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
SOLUCIONES
OPCIÓN B

1. Señale dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) para un emprendedor que decide optar por una sociedad de responsabilidad limitada para constituir su negocio.

SOLUCIÓN:

Ventajas: la responsabilidad de los socios es limitada y el capital mínimo exigido es pequeño.

Desventajas: tiene mayor dificultad para crecer y existen limitaciones para la transmisión de las participaciones que tiene cada socio.

2. Defina el concepto de estrategia de internacionalización (0,5 puntos) y el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Internacionalización: es la apertura a los mercados internacionales, es decir, las operaciones que hace una empresa para vincularse con estos mercados internacionales.

Empresa multinacional: son aquellas empresas que operan en dos o más países a través de la constitución de filiales.

3. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y tipos de intermediarios (0,5 puntos). Clasifique los canales de distribución en función del número de intermediarios (1 punto).

SOLUCIÓN:

El canal de distribución es el conjunto de intermediarios que hacen llegar los productos desde el centro de producción hasta el consumidor.

Los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas según la posición que ocupen en el canal de distribución.

Los mayoristas compran al fabricante o a otros mayoristas y venden a minoristas. Los minoristas compran a fabricantes o mayoristas y venden al consumidor.

El canal de distribución en función del número de intermediarios puede ser:

- Canal largo: como mínimo un mayorista y un minorista que conectan al fabricante con el consumidor.
- Canal corto: un único intermediario, un minorista.
- Canal directo: no existen intermediarios y el fabricante asume la función de distribución.

4. Compare la financiación a largo plazo con la financiación a corto plazo (0,5 puntos). Indique y explique dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Para los siguientes casos razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa (0,5 puntos):

- a) Tiene problemas para hacer frente a la deuda con un proveedor.
- b) Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.

SOLUCIÓN:

La financiación a largo plazo es una financiación estable y duradera, o bien permanente o bien con un plazo de devolución de más de un año. Los recursos propios de la empresa, capital social y reservas, son fuentes de financiación a largo plazo por tener un plazo de exigibilidad indeterminado o indefinido en el tiempo. También son formas de financiación a largo plazo: las obligaciones o los empréstitos, los préstamos a largo plazo, arrendamiento financiero o leasing.

-Préstamos: contrato mediante el cual la empresa recibe de una entidad financiera una cantidad de dinero previamente pactada, comprometiéndose (la empresa) a devolver dicha cantidad y unos intereses prefijados según el plan de amortización establecido.

-Empréstitos: es un préstamo de grandes dimensiones que se divide en partes iguales de los obligacionistas (prestamistas). Las obligaciones son compradas por los "prestamistas" (acreedores) que reciben el derecho a exigir dos cosas: el dinero aportado y los intereses acordados.

La financiación a corto plazo es financiación con un plazo de devolución menor de un año. Ejemplos: créditos comerciales de proveedores, préstamos o créditos bancarios a corto plazo, descuento comercial, factoring.

-Los créditos comerciales de proveedores consisten en el aplazamiento del pago de las facturas a los proveedores. Los proveedores pueden permitir el pago a 30, 60, 90, 180 días. En ese caso no se aprovechan los posibles descuentos pronto pago que ofrecen los proveedores.

-El descuento comercial consiste en el endoso de letras de cambio y otros efectos de comercio a una entidad financiera que entrega dinero en efectivo a cambio de las letras. Dicho efectivo es menor que el valor nominal de las letras pues la entidad descuenta una cantidad por adelantar el cobro de las letras. Para afrontar las deudas con un proveedor, la empresa acudirá a la financiación a corto plazo, solicitando un crédito bancario a corto plazo o renegociando las condiciones de pago de la deuda con el proveedor.

Para adquirir un vehículo, la empresa estudiará una fórmula de financiación a largo plazo, dado que se trata de una inversión productiva a largo plazo. Por ejemplo, un préstamo a largo plazo o un contrato de arrendamiento financiero o leasing.

5. Una empresa debe tomar una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros y genera un flujo de caja el primer año de 55.000 euros y el segundo año de 40.000 euros. Se conoce el tipo de actualización o descuento que es del 10% anual. Se pide:
- Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será realizable (0,25 puntos).
 - Si la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 24,48%, argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería realizable según el criterio del valor actual neto (VAN) (0,25 puntos).
 - Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería realizable la inversión (0,25 puntos).
 - Razone cómo afectaría al plazo de recuperación si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

- $VAN = -70.000 + (55.000/1,1) + (40.000/1,1^2) = 13.057,85$ euros.
Según el criterio del VAN el proyecto de inversión sería realizable porque es mayor que cero.
 - Dado que $TIR = 0,2448$, siempre que la tasa de actualización o descuento sea mayor que el 24,48% el valor actual neto de la inversión será negativo y, por tanto, no realizable.
 - PB o PR= 1 año y 4,5 meses o 1 año y 135 días.
Primer año recupera 55.000 euros, quedan por recuperar 15.000 euros (70.000-55.000).

15.000	x	
40.000		12 meses (360 días)

 $X = 4,5$ meses o 135 días
Si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*, el proyecto de inversión sería realizable porque se recupera el desembolso inicial.
 - Si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año, esto no afectaría al criterio del plazo de recuperación o pay back, dado que este criterio no considera los flujos de caja obtenidos en periodos posteriores al plazo de recuperación.
6. Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:
- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).

b) Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades (1 punto).

SOLUCIÓN:

a) El cálculo del umbral de ventas o punto muerto:

Costes fijos= CF=15.000+3.500+7.500=26.000 euros

Coste variable unitario =CV=20 euros/ud.

Precio venta unitario= p =72 euros/ud.

Q= n° de unidades que iguala los ingresos totales con los costes totales de la empresa y, por tanto, el nivel de ventas para el que el beneficio es cero (umbral de ventas o punto muerto).

$$Q = CF / (p - CV)$$

$$Q = 26.000 / (72 - 20) = 500 \text{ unidades}$$

b) Si la empresa produce y vende 800 unidades, el beneficio se hallará por diferencia entre los Ingresos Totales y los Costes Totales (Costes Fijos + Costes Variables) correspondientes a ese nivel de producción y ventas:

$$B^o = IT - CT = (p * Q) - (CF + CV * Q)$$

$$B^o = (72 * 800) - (26.000 + 20 * 800) = 15.600 \text{ euros}$$

MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN DEL BACHILLERATO PARA ACCESO A LA
UNIVERSIDAD 2017-2018.

La Comisión de la materia de Economía de la Empresa, en su reunión de 4 de septiembre de 2017, ha decidido que la propuesta de ejercicios de la Evaluación para el Acceso a la Universidad 2017-2018 se ajustará a:

- Los artículos 6, 7 y 8 y las matrices de especificaciones evaluables de la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad.

- Al currículo oficial de bachillerato establecido en el Decreto 52/2015, de 21 de mayo.

Los criterios básicos de la Evaluación para el Acceso a la Universidad que se ajustan a dicha Orden y al currículo de bachillerato son:

BLOQUE 1. LA EMPRESA

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

- Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 1

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- 1.4. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 2

- 2.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 2.2. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- 2.3. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- 2.4. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 2.5. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

- Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 3

- 3.1. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 3.2. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 3.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i
- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
- Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 4

- 4.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- 4.2. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 4.3. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 4.4. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 4.5. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
- 4.6. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- 4.7. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 5

- 5.1. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 5.2. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 5.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 6

- 6.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 6.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 6.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 6.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 6.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

- Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 7

- 7.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 7.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 7.3. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

Calendario de los exámenes 2017

	6 JUNIO 12 SEPTIEMBRE	7 JUNIO 13 SEPTIEMBRE	8 JUNIO 14 SEPTIEMBRE
10.00-11.30 h	Primer ejercicio troncal general común: - Lengua Castellana y Literatura II	Cuarto ejercicio troncal general de modalidad: - Fundamentos del Arte II - Latín II - Matemáticas Aplicadas a las CCSS II - Matemáticas II	Materias troncales de opción: - Química - Diseño - Griego II
11.30-12.30 h	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
12.30-14.00 h	Segundo ejercicio troncal general común: - Historia de España	Materias troncales de opción: - Física - Geografía - Cultura Audiovisual II	Materias troncales de opción: - Biología - Historia del Arte
14.00-16.00 h	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
16.00-17.30 h	Tercer ejercicio troncal general común: - Primera Lengua Extranjera II	Materias troncales de opción: - Historia de la Filosofía - Dibujo Técnico II - Artes Escénicas	Materias troncales de opción: - Geología - Economía de la Empresa - INCIDENCIAS Y COINCIDENCIAS

SELECTIVIDAD EVAU

Materias Generales:

LENGUA, HISTORIA, INGLÉS, MATEMÁTICAS, LATÍN, FUNDAMENTOS
DEL ARTE.

Materias Optativas:

BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA, ECONOMÍA, FILOSOFÍA, DIBUJO
TÉCNICO, ETC. . .

MATERIAL DEL CURSO INCLUIDO

GRUPOS REDUCIDOS

CURSOS DE VERANO

CLASES DE REFUERZO

E.S.O. Y BACHILLERATO

CURSOS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CLASES PARA UNIVERSITARIOS.

CURSO 2017/2018

ACADEMIA



COLONIA DEL RETIRO

Tel: 676 72 59 98 - 91 056 27 95
c/Amado Nervo, 9.
28007 - Madrid
info@academiacoloniaretiro.com
<http://academiacoloniaretiro.com>